

Audi AG - Kaufberatung online.

Erstellung eines Demonstrators zum Thema online Kaufberatung in Zusammenarbeit mit id-medien GmbH, München.

Zielsetzung des Projektes:

Vermittlung der Beratungskompetenz beim Online-Kauf von Gebrauchtwagen.

Aufgabenschwerpunkte

- Erstellung Marktanalyse,
- Verknüpfung der zahlreichen Service-Funktionen,
- Analyse des Kaufverhaltens mit anschließender Klassifizierung der Haupttypen,
- Schnittmenge Informationsbedarf vs. sinnvolle Applikation,
- Erstellung Kommunikationskonzept durch Verwendung von drei Navigationshierarchien (permanent, spezifisch (Produkt und Ebene)),
- Vorgaben Segmentierung des Kaufverhaltens (Analyse Klickverhalten),
- Vorgaben Usability Check,
- benutzerorientierte Flashnavigation.

